

SIMBOLOGIA DAS CORES



A cor também pode representar um símbolo. Essa simbologia varia conforme a cultura ou a área em que é utilizada. Por exemplo, nas Olimpíadas, o vermelho representa o continente americano. A cor vermelha também está ligada a calor, fogo, raiva, e paixão. Nos presentes, é de senso comum rosas vermelhas significarem amor.

O simbolismo das diversas cores está relacionado às religiões e pode ter vários significados culturais diferentes. No entanto, certas cores tendem a ter significado específico.

Marketing é um conjunto de técnicas e métodos aplicados ao estudo das necessidades dos mercados.

No marketing a cor é fundamental para transmitir sensações diante da criação de sites, lojas, logomarcas e qualquer material que represente um contato entre empresa e produto.

Cada cor tem um poder de atração, de estímulo e pode transmitir confiança, influenciar em tomadas de decisões etc.

A – AMARELO – Em algumas culturas, é símbolo da inteligência, estima e majestade. Em outras, do ciúme. Para os Maias, o amarelo representa a sul, enquanto na China é o norte. É uma cor feliz e acolhedora, ajuda na concentração e atenção, estimula o intelecto e sugere animação.

B – AZUL – O azul é uma cor feminina. É a cor dos céus e do mar e simboliza a pureza, fidelidade, clareza de pensamentos, assim como o intelecto e a intuição. O azul claro provoca a sensação de higiene e frescor, mas também estimula a produtividade e transmite sucesso. Já o azul escuro mostra poder e confiança. Uma cor espirituosa que proporciona calma e segurança às pessoas. Por ser associado a limpeza e paz, diminui o apetite e estimula a produtividade.

C – VERMELHO – O vermelho é considerado a cor da sedução. Sendo a mais sexual de todas as cores, o vermelho é associado ao calor, à masculinidade e à agressividade. Pode indicar perigo ou, ainda, representar uma vida vibrante. O vermelho é estimulante e induz a ação. Por isso é comumente utilizado em liquidações e ações promocionais, buscando atrair compradores compulsivos. Também usado em sinalizações de urgência, para chamar a atenção do usuário e forçá-lo a refletir antes de tomar uma decisão. Em estabelecimentos alimentícios, principalmente os fast-food, pode estimular o apetite.

D – VERDE – O verde é a cor da saúde, liberdade e beleza. Também é a cor da esperança e do recomeçar, por isso, representa a juventude, inexperiência, estabilidade e tranquilidade. O verde remete à natureza, transmite saúde, frescor, equilíbrio e harmonia. Usado em lojas e estabelecimentos – principalmente os de saúde – para relaxar os visitantes. Seu poder de transmitir frescor é a razão pela qual é aplicada em marcas e produtos de higiene.

E – LARANJA – O laranja é uma cor brilhante e viva; em algumas regiões, denota sabedoria e espiritualidade. Essa cor é geralmente considerada como símbolo da saúde e da sensualidade. O laranja é uma cor vibrante e cheia de energia, retrata ânimo, atrai consumidores e estimula a criatividade. Em marcas, pode representar uma empresa criativa, amigável, alegre e confiante.

F – VIOLETA - Pode ressaltar criatividade e imaginação, representa sucesso, nobreza, riqueza, por se associar a sabedoria e respeito, remete ao mistério, transmite calma e sensatez. Seu toque feminino é visto como romântico e jovial. Frequentemente utilizado em produtos de beleza e bem-estar, bem como artigos de luxo é a cor preferida entre as adolescentes, é amplamente usado para atrair este público.

G – PRETO - No Ocidente simboliza a morte. Pode também significar segredo, receio, depressão, sensação de vazio ou ainda o próprio inconsciente. A mais poderosa e neutra das cores, o preto é associado à força, formalidade e elegância. Uma cor versátil que sugere mistério e curiosidade. Facilita a leitura e interpretação da escrita, pode ser moderno ou conservador, tradicional ou inovador e altamente elegante e sofisticado.

H – BRANCO – No oriente, o branco é considerado a cor da morte. No Ocidente, as noivas usam o branco para simbolizar virgindade. Em geral, simboliza a limpeza, a pureza, a bondade e as virtudes. Tão neutra quanto o preto, o branco é uma cor pura, que ressalta luminosidade, limpeza e tranquilidade. Combinado com outras cores proporciona harmonia, sugere pureza, transmite a ideia de frescor, calma, simplicidade, inovação e elegância.

I – OURO – O dourado é basicamente uma cor masculina, considerada como representação da riqueza e da realeza. O ouro simboliza ainda o brilho do sol e indica a majestade divina. Pode significar apenas o dinheiro ou mesmo a ganância.

EXERCÍCIOS

- 1 – A cor pode ser um símbolo?
- 2 – Uma cor possui os mesmos significados em todas as culturas?
- 3 – O arco vermelho no símbolo olímpico simboliza qual continente?
- 4 – O que é marketing?
- 5 – A cor tem o poder de fazer o quê?

- 6 – Qual é a cor considerada a cor da sedução e que também estimula o apetite?
- 7 - Em contraste com o vermelho, qual é a cor que inibe o apetite, é considerada uma cor feminina?
- 8 – Qual é a cor que é associada a limpeza, proporciona calma e paz?
- 9 – Quais são as principais sensações que a cor verde pode transmitir?
- 10 – O que significa a cor preta para nós, os ocidentais?
- 11- Quais as diferenças simbólicas da cor branca entre o ocidente e o oriente?
- 12 – Qual é a cor que representa a riqueza, o brilho, a ganância etc.?
- 13 – Qual é a cor que sugere animação, inteligência e até o ciúme?
- 14 – Qual ou quais são as suas cores preferidas?
- 15 – Escolha um desenho que possua sua ou suas cores preferidas e faça o desenho. (DPNP).